



TÍTULO: Supervisor(a) de Producción

EFFECTIVO: 1ro de abril de 2019

FUNCIONES PRINCIPALES:

Planifica y supervisa el flujo de trabajo del Departamento para que se cumplan con las metas de ventas, programación e imagen de las estaciones. Monitorea el flujo de producción de materiales comerciales, supervisa la mezcla diaria de éstos según contratado y establecido en el log comercial y se asegura del cumplimiento de la hora y/o fecha límite para ponerlos al aire. Facilita y asiste a los Directores de Contenido de las estaciones en la preparación y puesta al aire de promociones y elementos de la imagen de cada producto y sirve de enlace entre ejecutivos de cuenta y el personal de producción y control para asegurar que se cumpla con las metas de pautas. Supervisa y responde sobre la reconciliación y discrepancias en la pauta comercial. Provee mentoría y adiestramiento al personal de producción y operadores de control en manejo de nuevas y/o existentes tecnologías y apoya de forma creativa al departamento de ventas para la producción de materiales comerciales.

REQUISITOS MÍNIMOS:

Educación / Experiencia:

Bachillerato y 5 años de experiencia o equivalente de educación y experiencia combinada.

Destrezas básicas:

- Bilingüe (español e inglés) – hablar, leer y escribir
- Destrezas sólidas de comunicación y de trabajo en equipo.
- Capacidad para realizar múltiples tareas en un entorno de trabajo acelerado.
- Conocimiento amplio en programas de producción tales como *Audition*, *Zetta*, *Music Master*, *Promo Suite*.
- Conocimiento general sobre las políticas y requerimientos de cumplimiento de la FCC y sobre temas de derechos de autor y licencias de música.
- Experiencia de supervisión trabajando en un ambiente sindicado.
- MS Office Word, Excel.
- Bilingüe (español e inglés), preferible.

Personas interesadas y calificadas, favor de solicitar por escrito al Departamento de Recursos Humanos o envíe su resume a: hayalatoro@univision.net. Se aceptarán solicitudes hasta el 12 de abril de 2019.